

36

Neu & Kreativ
 IAA-Premiere: Mit einer Fülle optischer und technischer Leckerbissen wartet der Antara GTC in Frankfurt auf. Wir stellen die Messe-Überraschung in allen Details vor

In diesem Heft:

28

Mensch & Technik
 Diplomat mit Pfiff: Star-Schiedsrichter Pierluigi Collina. Ein Streiflicht auf die Karriere des Opel Botschafters



66

Life & Fun
 Olio Extra Vergine: Öl und Früchte sind voll im Trend. Wir fühlen den Qualitäten auf den Zahn



88

Action & Motion
 Freiflug: Wie der TV-Spot mit dem Zafira im Luftsprung entstand. Wir wagen einen Blick hinter die Kulissen



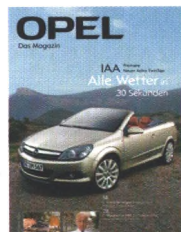
50

Old & Young
 Dominanz: Opel beherrscht von jeher die Mittelklasse. Wir zeichnen die Historie nach



Titel

Der neue Astra TwinTop auf der IAA. Ab 2006 wird's offen und herrlich **8**



Neu & Kreativ

- Erster Fahrbericht. Der neue Vectra und Signum in Aktion **16**
- Staub ade. Hintergrundinformationen zum Rußfilter **24**
- SUV-Studie. Der Antara GTC – eine neue Studie von Opel **36**
- Fußgängersicherheit. Die Autos werden immer „weicher“ **42**

Mensch & Technik

- Opels neuer Partner. Star-Schiedsrichter Collina **28**
- Opel goes Ikea. Wasserstoff im Berliner Alltagstest **46**
- Backstage IAA. Wie sich das Unternehmen präsentiert **62**
- Interview. Im Gespräch mit Prof. Wolfgang Meinig **82**

Old & Young

- Von Rekord bis Vectra. Opels Dominanz in der Mittelklasse **50**

Life & Fun

- Olio Extra Vergine. Was ist dran und drin im Öl? **66**

Action & Motion

- Leserstory. Mit dem Astra zum Nordkap **84**
- Bekanntes Flugobjekt. Alles über den Zafira-TV-Spot **88**
- DTM. Das Wunder von Brunn **90**
- Triathlon. Norman Stadler ist Opel Ironman **95**

Rubriken

- Meldungen. Car & News **6**
- Service. Der Dekra-Qualitäts-Report **74**
- Presse. Deutliche Ausrufezeichen gesetzt **34**
- Hörbücher. Was wird in welchem Opel Modell gehört? **60**
- Mails & Meinungen. Leserpost **96**
- Glosse. Dichter; Denker; Dummdeutsch **97**
- Vorschau. Freuen Sie sich aufs nächste Heft **98**
- Impressum. **98**